



Web Brief



zadanie pre tvorbu webových riešení

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu tvorby webovej prezentácie. Pomôže definovať informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Bez dôslednej špecifikácie nie je možné zaručiť kvalitné a relevantné výstupy. Čo najpodrobnejšie vyplnený brief umožní správne nastavenie projektu pre maximálnu efektivitu výsledného webu, ale aj všetkých prípravných prác. Čím viac informácií dostaneme, tým lepšie sme schopní naplniť vaše očakávania.

Projekt

Klient

Vypracoval (za klienta)

Kontaktné údaje (za klienta)

Dátum prvej verzie

Verzia (upravuje agentúra)



>> ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE <<

1. Názov vašej spoločnosti a www adresa:

Napíšte presný obchodný názov vašej spoločnosti a webovú adresu vašej firmy.

Názov firmy:

www adresa:

2. Prečo sa bude projekt realizovať?

(Napr. naša spoločnosť je na trhu od roku 2002, kedy bola vytvorená aj web stránka. V súčasnosti však už naša stránka neobsahuje aktuálne informácie, logika členenia informácií je nedotiahnutá a informácie sa opakujú na rôznych miestach, čo je pre návštevníkov stránky máťúce...)

3. Čo potrebujete vytvoriť?

(Napr. produktovú mikrostránku s administrovatelným obsahom. Web stránka bude komunikovať informácie o produktoch s možnosťou priameho objednania produktu...)

4. Aké je poslanie/cieľ vašej spoločnosti?

Prosím stručne charakterizujte vašu spoločnosť

5. Ktorý je nosný produkt/služba/ core business vašej spoločnosti?

6. Aké sú vaše konkurenčné výhody?

Ako sa odlišujete? Máte lepšie služby? Nižšie ceny? Unikátne produkty? Čo na vás oceňujú vaši existujúci zákazníci? Prípadne ako chcete na trhu zaujať? Vymenujte aspoň 3 výhody.

1)

2)

3)

7. Kto je vaša relevantná konkurencia?

Uveďte aspoň 3 www adresy/ prípadne názvy spoločností vašej priamej konkurencie.

1)

2)

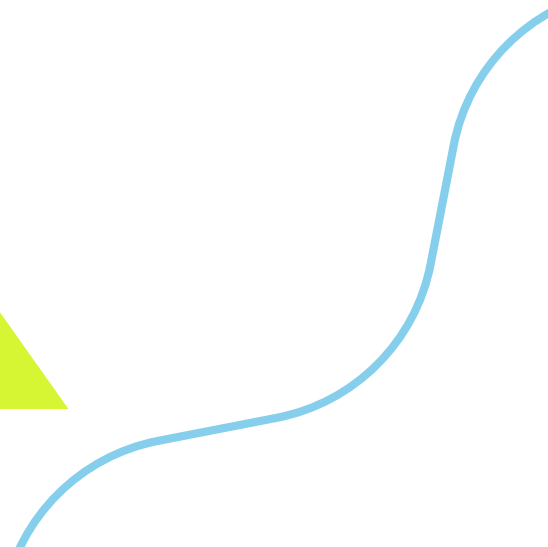
3)

8. Kto je vaša cieľová skupina? Ako vníma cieľová skupina vašu značku?

Popíšte čo najdetailnejšie – demografické údaje, správanie atď.

SÚČASNÁ – vek, pohlavie, vzdelania, príjem, mesto/obec, správanie, záľuby

NOVÁ – vek, pohlavie, vzdelanie, príjem, mesto/obec, správanie, záľuby



>> ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU <<



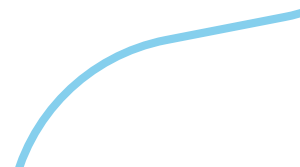
Táto časť briefu sa zaoberá otázkami ohľadne vašej existujúcej web stránky. V prípade, že momentálne nedisponujete žiadnou web stránkou, otázky v tejto časti prosím preskočte a nevyplňujte.

9. Myslíte si, že vaše stránky sú dostatočne reprezentatívne? Prečo? Ak nie, tak prečo?

10. Aké konkrétne časti vašich stránok si myslíte, že sú úspešné? Prečo sú úspešné?

11. Aké 3 veci by ste zmenili na vašich súčasných stránkach?

12. Mali ste možnosť užívateľsky testovať vaše stránky? Ak áno, kedy to asi bolo a s akým výsledkom?



13. Ktoré vizuálne prvky chcete zachovať na novovytvorenej web stránke?

Opíšte prosím vizuálne elementy alebo časti obsahu, ktoré by sa mali zachovať zo súčasných webových stránok (Např. logo, farebná schéma, navigácia, pravidlá v pomenovávaní...)

14. Ako sa bude líšiť obsah (v súčasnosti s funkcionalitou a navigáciou) novovytvorených web stránok od súčasných? Bude rozšírením alebo úplnou zmenou?

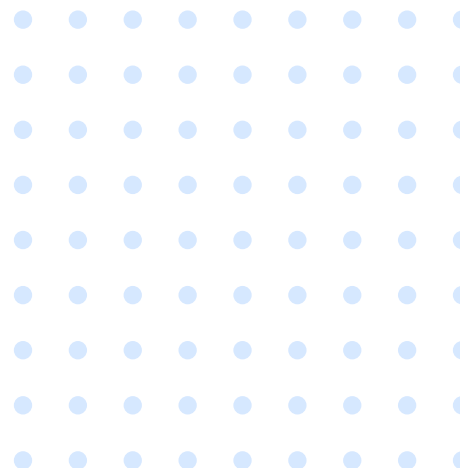
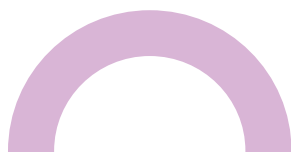
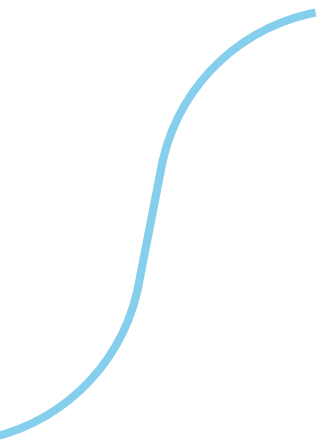
Např. obsah bude len rozšírený o ďalšie sekcie a to konkrétne o Sortiment a Kariéra...

15. Aká je návštevnosť stránok denne, týždenne, mesačne? Ako meriate návštevnosť?

Prípadne viete nám poskytnúť prístup do Google Analytics, aby sme si úvodnú analýzu urobili sami?

16. Kto sa dnes stará o váš web a ako ste spokojní?

(editácia, príprava obsahu správa kampaní, analytika)



>> STRATÉGIA REALIZÁCIE <<

17. Aký ma projekt primárny účel?

Informovať, budovať imidž, predávať, dopĺňať ostatné marketingové kanály?

18. Aké sú kľúčové ukazovatele úspechu?

Popíšte, čo a za ako dlho to chcete dosiahnuť. (Napr. do 3 mesiacov získať 300 objednávok).

19. Aká by mala byť bezprostredná činnosť po navštívení vašej web stránky?

(Napr. zaregistrovať sa, vyhľadávať, informácie, objednať si služby, kúpiť si produkt, použiť kontaktný formulár...)

20. Aké webstránky sa vám páčia? Čo presne sa vám na týchto web stránkach páči?

Uveďte prosím www adresy web stránok alebo priložte referenčné obrázky (uveďte referenciu na dokumenty), ktoré považujete za vynikajúce, ba priam až za neprekonateľné.

Napr. www.nazovdomeny.com – perfektná navigácia, farebne veľmi dobre zladené, použité veľké fotografie, animácie...

21. O čom je vaša značka?

Prosím, stručne charakterizujte vašu značku XY. (Napr. hodnota značky XY – vášeň pre kvalitu, svetovosť, inovatívnosť, esencia značky XZ – svetové, kvalitné...)

22. Aký produkt/službu alebo spoločnosť chcete komunikovať prostredníctvom web stránky?



23. Ako sa väčšina ľudí dozvedá o vašej súčasnej web stránke/projekte?

(Např. z vizitiek, z tlačných materiálov – firemný katalóg, z tlačenej inzercie – inzerujeme v periodiku xy 2x mesačne, z bannerovej reklamy na internete...)

24. Máte existujúcu alebo plánovanú marketingovú stratégiu v zmysle komunikovať webové stránky?

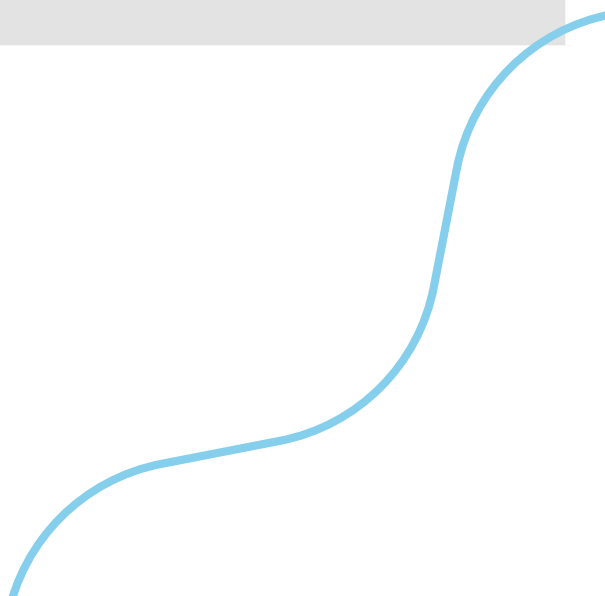
Ak áno, prosím opíšte.

25. Chceli by ste projekt komunikačne podporiť?

Chcete pomôcť s komunikáciou projektu na internete? Popíšte, prosím, o aké formy propagácie máte záujem.

- Bannerová kampaň
- PPC kampaň
- SEO optimaliácia
- Social marketing (facebook, instagram, atď)
- Online PR
- Viral / Buzz kampaň
- Ďalšie možnosti:

26. Ako je dnes podľa vás značka/firma vnímaná? Chceli by ste to zmeniť? Akým smerom?





>> OBSAH A FUNKCIONALITA <<

27. Plánujete vytvoriť a dodať všetky potrebné texty alebo by vám pomohli služby nášho copywritera? Prípadne máte záujem iba o profesionálne korektúry vami dodaných textov?

- Dodáme všetky texty pre celý web
- Chceme vytvoriť texty od vás
- Chceme od vás iba upraviť naše texty
- Iné, upresnite prosím:

28. Máte pre projekt pripravené fotografie, prípadne uvažujete o ich obstaraní vo vlastnej réžii?

Ak nie, uprednostňujete prenajatie profesionálneho fotografa alebo využitie služieb fotobánk?

- Máme pripravené vlastné fotografie
- Využijeme fotobanku
- Využijeme vaše služby fotografa
- Iné, upresnite prosím:

29. Budú na stránkach multimédiá (audio, video)?

- Upresnite prosím:

- Mám záujem o zabezpečenie produkcie

30. Ako ste spokojní s vaším súčasným logom a grafickou prezentáciou? Uvažujete o zmene aj tu?

31. Aké funkcie má webový projekt obsahovať

(Napr. „Chceme diskusné fórum“ alebo „určite tam musí byť blog“ „rozhodne newsletter“...)

32. Koľko jazykových mutácií plánujete? Bude cudzojazyčný obsah vždy 1:1 k základnej jazykovej verzii?

- Upresnite prosím typ mutácií:

- Jazykové mutácie budú zhodné 1:1
- Mám záujem o zabezpečenie profesionálneho prekladu

>> TECHNOLÓGIA <<

33. Máte záujem o registráciu domény a web/server hosting?

Mám záujem o registráciu domény

Názov domény:

Máme záujem web / server hosting

Upresnite prosím:

34. Aký je predpokladaný termín spustenia webového riešenia?

35. Aký je váš rozpočet pre tento projekt?

Ak máte stanovený rozpočet, uveďte ho prosím sem. V prípade, že nemáte stanovený rozpočet, prosím, uveďte finančný interval pre tento projekt.

36. Kto je zodpovedný za vedenie a komunikáciu a kto za záverečné schvaľovanie.

Prosím vypíšte zoznam mien, pozíciu, email, adresu a tel. číslo.

