progrup
UMENIE REKLAMY

Komplexné riešenia v oblasti reklamy a marketingu.
Od grafického návrhu až po výrobu.

POŽIADAVKY NA PRÍJEM TLAČOVÝCH DÁT

AKO NÁM SPRÁVNE ZASLAŤ PRIPRAVENÉ DÁTA NA TLAČ?

Starostlivo pripravené PDF dáta sú kľúčom k bezproblémovej a kvalitnej tlači. Zníži sa tým šanca na chyby, ako sú nesprávne farby, rozmazané obrázky, chýbajúce prvky či nesprávne formátovanie. Zároveň sa urýchli proces spracovania vašej objednávky a eliminuje sa potreba dodatočných úprav.

OBSAH

1. VŠEOBECNÉ TECHNICKÉ PODMIENKY 2
2. OFSETOVÁ A DIGITÁLNA TLAČ 7
3. VEĽKOFORMÁTOVÁ TLAČ 9

1. VŠEOBECNÉ TECHNICKÉ PODMIENKY

>> FAREBNÝ PRIESTOR <<

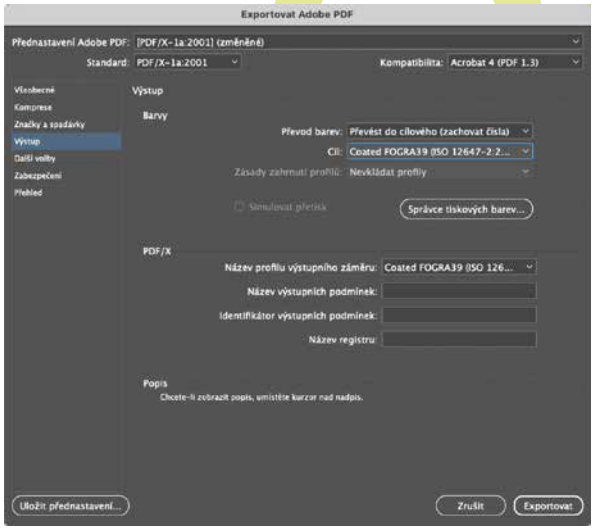
Pre dosiahnutie optimálnych farebných výsledkov pri tlači je dôležité, aby všetky objekty v tlačovom súbore **PDF boli definované v CMYK farebnom priestore. To zahŕňa aj prípadné priame farby.** Dodržaním tejto požiadavky sa zaručí konzistentné zobrazenie farieb na rôznych zariadeniach a eliminuje sa riziko nežiadúcich farebných odchýliek.

VÝBER CIEĽOVÉHO FAREBNÉHO PROFILU:

Pri generovaní PDF súboru je dôležité zvoliť vhodný cieľový farebný profil. Ten definuje, ako sa farby v dokumente pretransformujú do CMYK farebného priestoru. Voľba profilu závisí od dvoch faktorov:

Použitá technológia tlače: Existuje viacero typov tlačových technológií, ako napríklad ofsetová tlač, digitálna tlač, veľkoformátová tlač atď. Každá z nich má svoje špecifické vlastnosti a vyžaduje si použitie iného profilu.

Typ papiera: Druh papiera, na ktorý sa bude grafika tlačiť, ovplyvňuje absorpciu farieb a celkový vzhľad tlače. Preto je dôležité zvoliť profil, ktorý je optimalizovaný pre daný typ papiera.



Prevod farieb do Coated Fogra 39

Odporúčania pre výber výstupného profilu:

TECHNOLÓGIA TLAČE PREVIESŤ	DO PROFILU
Digitálna tlač (veľkoformátová aj maloformátová, nezávisle na použitom papieri či fólii)	Coated FOGRA 39 (ISO Coated v2)
Ofsetová tlač na natieraný papier (lesklá a matná krieda)	Coated FOGRA 39 (ISO Coated v2)
Ofsetová tlač na nenatieraný ofsetový papier – BO (kancelársky papier, výkres, obálky…)	Uncoated FOGRA 29 (ISO Uncoated)
Ofsetová tlač na novinový papier	ISO newspaper
Iná technika tlače alebo iný papier	Prosíme konzultovať pred tlačou

ZARUČENÁ KOMPATIBILITA S PDF/X-1A

Pre bezproblémovú tlač a konzistentné výsledky na rôznych zariadeniach je dôležité, aby vaše tlačové PDF súbory spĺňali medzinárodný štandard PDF/X-1a. Dodržiavaním tohto štandardu sa eliminuje riziko nežiadúcich komplikácií a zaisťuje sa optimálna kompatibilita s tlačovými systémami.

AKO DOSIAHNUŤ SÚLAD S PDF/X-1A?

Väčšina profesionálnych grafických programov, ako napríklad Adobe InDesign, Illustrator či QuarkXPress, umožňuje pri exporte PDF súboru priamo vybrať štandard PDF/X-1a. Voľbou tejto možnosti sa automaticky aktivujú všetky požadované nastavenia, čím sa zaručí súlad s normou.

VÝHODY POUŽITIA PDF/X-1A:

Zaručená kompatibilita: Súbory PDF/X-1a sú kompatibilné s rôznymi tlačovými systémami a zariadeniami, čím sa eliminuje riziko nekompatibility a nesprávneho zobrazenia.

Konzistentné farby: Štandard PDF/X-1a podporuje len farby CMYK a priame farby, čím sa zaisťuje konzistentné zobrazenie farieb na rôznych tlačiarňach a papieroch.

Optimalizovaná tlač: Vďaka zlúčeniu priehľadností a eliminácii netlačiteľných objektov sa urýchli proces tlače a zníži sa spotreba tonera/atramentu. Dokument nebude obsahovať netlačiteľné objekty (interaktívne multimédiá, poznámky, video, zvuk…).

DÔLEŽITÉ VLASTNOSTI PDF/X-1A:

- **Farebný priestor:** CMYK + priame farby
- **Priehľadnosti:** Zlúčené
- **Netlačiteľné objekty:** Odstránené (interaktívne multimédiá, poznámky, video, zvuk…)
- **Fonty:** Vložené
- **Obrázky:** Vložené, s rozlíšením 300 DPI a vyšším

POZNÁMKA: Veľmi rozšírený je aj formát **PDF/X-4, ktorý však nevieme spracovať!** Je založený na priehľadnostiach a vrstvách a naše technologické postupy nie sú otestované na tento typ PDF súboru.

>> MIERKA A ROZLÍŠENIE PRE PERFEKTNÚ TLAČ <<

Mierka je dôležitým parametrom pri príprave tlačových dát. Určuje pomer medzi veľkosťou objektu v dokumente a jeho veľkosťou na výtlačku. Správna voľba mierky závisí od typu tlače a požadovanej kvality.

TU JE PREHĽAD ODPORÚČANÍ PRE MIERKU:

Ofsetová a maloformátová digitálna tlač: Vždy používajte mierku 1:1. To znamená, že veľkosť objektu v dokumente bude identická s jeho veľkosťou na výtlačku. Rozlíšenie obrázkov má byť 300 DPI.

Veľkoformátová tlač: Pri výstupe nad cca 1 meter odporúčame pripraviť tlačové dáta zmenšené vo vhodnej mierke. Tým sa vyhnete problémom s nadrozmernými PDF súbormi a s priehľadnosťou.

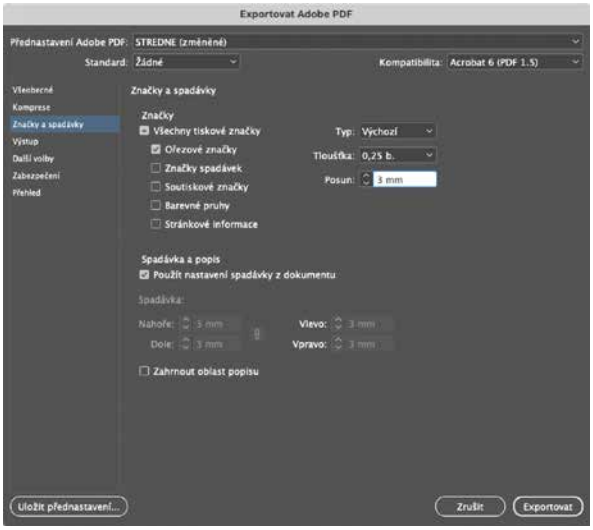
MINIMÁLNE ODPORÚČANÉ ROZLÍŠENIE PRI MIERKE **M 1:1**	VZDIALENOSŤ POZOROVATEĽA OD VÝTLAČKU
300 dpi	**do 50 cm** (malé samolepky, fotografie, tabuľky malého formátu - cca do formátu A3)
150 dpi	**1 m** (väčšie plagáty, obrazy, reklamné stojany… - cca do formátu A1)
75 dpi	**3 m** (veľké plagáty, informačné tabule, fototapety…)
30 dpi	**6 m** (billboardy, bigboardy…)

Rozlíšenie rastrových obrázkov: Ak nie je pri jednotlivých produktoch nižšie uvedené inak, pripravujte dáta v pomere 1: 1 s rozlíšením 300 dpi. Problémy bývajú často pri obrázkoch stiahnutých z webov. **Tie mávajú rozlíšenie 72 dpi, ktoré nie je vhodné na tlač** (Pri malých pozorovacích vzdialenostiach), čo je zrejmé z Obr. č. 6. Tlačovinu Vám síce vytlačiť dokážeme aj s nižším dpi, nemožno sa potom ale čudovať možnej neostrosti grafiky na výslednej tlačovine.

Pri zväčšovaní obrázkov sa ich rozlíšenie znižuje. Preto je dôležité, aby ste už v zmenšenom dokumente použili dostatočne vysoké rozlíšenie. Ak je napríklad PDF pripravené v mierke 1:10, rozlíšenie obrázka musí byť 10x vyššie, ako požadujete na finálnom výtlačku. Napr. v tlačovom PDF rozlíšenie je 300 dpi, po zväčšení bude mať na finálnu veľkosť rozlíšenie 30 dpi (bilboard).

>> ROZMER DOKUMENTU A SPADÁVKA <<

• Rozmer stránky definovanej v dokumente musí presne zodpovedať požadovanému čistému rozmeru produktu po orezaní (samozrejme, po zohľadnení mierky). Všetky strany v jednom tlačovom PDF musia mať rovnaký rozmer v prípade ofsetovej tlače. Pri veľkoformátovej tlači môže mať PDF jednotlive strany dokumentu v rôznych rozmeroch.
Je potrebné to uviesť v zadaní.



• Na kompenzáciu nepresností pri oreze sa používa tzv. spadávka. Spadávka sa vytlačí a pri finálnom spracovaní z výtlačku oreže. Všetky grafické prvky (farebné plochy, obrázky), ktoré majú byť vo výsledku až na hrane, musia v tlačovom PDF presahovať cez čistý rozmer strany.

• Orezové značky nesmú zasahovať do spadávky – treba nastaviť ich posun (odstup) od čistého formátu rovnaký, ako je veľkosť spadávky.

• Neumiestňujte logá ani text príliš blízko ku krajom tlačoviny (do tesnej blízkosti spadávky). Vzdialenosť od krajov odporúčame minimálne 5 mm u digitálnej tlače.

• Odporúčanú veľkosť spadávky nájdete v tabuľke:

VÝROBOK VEĽKOSŤ SPADÁVKY	V MIERKE 1:1
Letáky, vizitky, plagáty, kalendáre	2 mm
Brožúry, knihy	3 mm
Obálka tvrdej väzby knihy	po dohode

orezové značky nezasahujú do oblasti spadávky

bez orezových značiek a spadávky

všetky tlačové značky bez spadávky

orezové značky v oblasti spadávky

>> PÍSMA <<

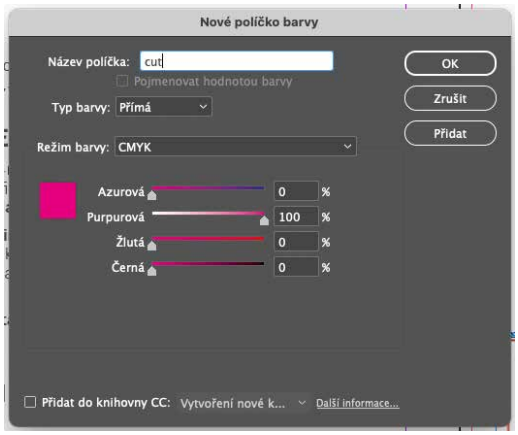
- Všetky použité fonty musia byť vložené (embed all fonts) v tlačových PDF súboroch.
- Pri dodaní súborov vo vektorovom formáte (.ai, .eps,) musia byť všetky texty prevedené do kriviek.

>> OREZOVÁ KRIVKA, VÝSEK, BIG <<

• Naše technológie umožňujú vytlačenie na rôzne materiály (plast, dibond, samolepiaca fólia, kartón, ...) a následné rezanie, predrezanie či vyseknutie grafiky do ľubovoľného tvaru s presnosťou desatín mm. **Spôsob finalizacie určuje krivka definovaná v tlačovom súbore.**

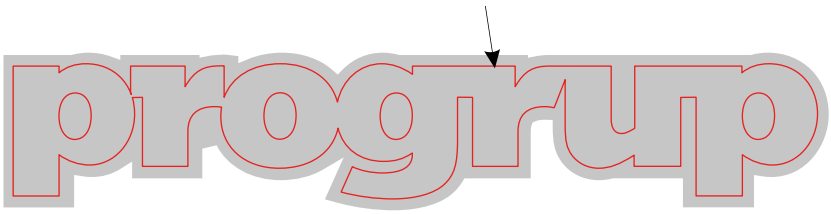
• Táto **krivka musí byť definovaná ako priama (spotová farba)** s názvom CUT, KISSCUT, CREASE (big, výsek, ...) Názov treba dodržať! Môže mať priradenú ľubovoľnú farbu aj hrúbku, nakoľko sa netlačí, a **musí mať zadefinovanú pretlač (overprint).** Všetky linky, ktoré majú priradené priamu farbu s patričným názvom budú pri tlači ignorované (tlačí sa to, čo je definované pod nimi).

• **Krivka musí byť umiestnená na vrchu, nad ostatnými objektmi a nesmie byť zasiahnutá priehľadnosťou.**



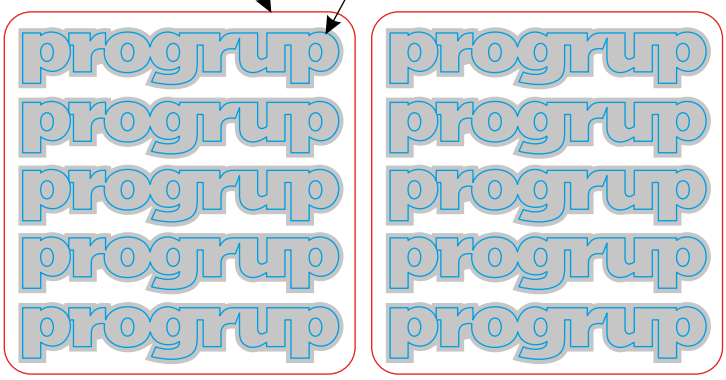
pretlač/overprint

krivka musí byť definovaná ako **priama farba (spotová) s pretlačou (overprint) s názvom CUT, KISSCUT** či **CREASE**

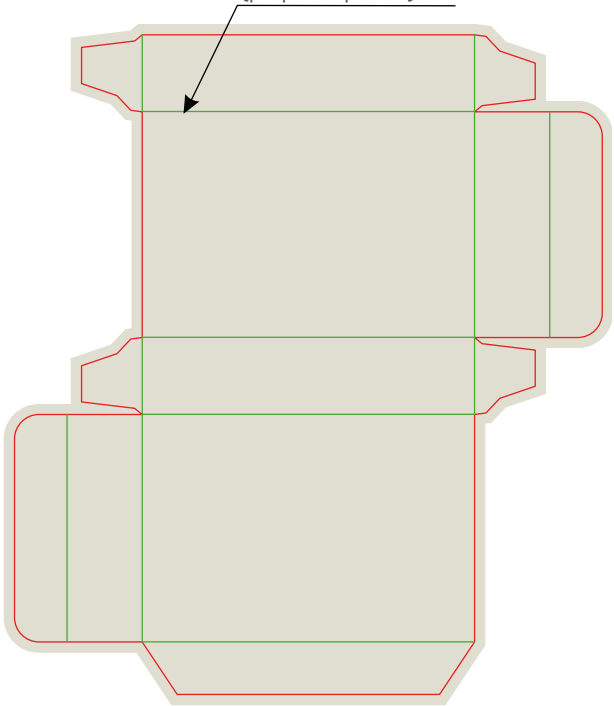


krivka **CUT** **prereže materiál** (nož alebo výsek)

krivka **KISSCUT** **reže len vrchnú vrstvu,** spodný podklad (napr. papier) nechá neporušený



krivka **CREASE** (big, rihovanie, ohýbanie) **na presné ohýbanie flexibilných materiálov** (papier, plast)



>> PODMIENKY PRE PRÍJEM PODKLADOV NA VÝROBU TLAČOVÍN <<

Po dohode je možné dodať aj **„otvorené" data** z aplikácií Adobe InDesign alebo Adobe Illustrátor. POZOR! Data musia byť zbalené (dodané aj s použitými obrázkami a fontami). Po konverzii do PDF je nutné odsúhlasenie výstupného PDF. Otvorenú grafiku dodanú z aplikácie Corel Draw nevieme konvertovať.

Neoporúčame používať na spracovanie grafiky iné programy (napr. Word, Excel, free grafické programy, online webové graficke platformy - napr. canva). Tieto nemajú profesionáne výstupy. Za takto dodanú grafiku neručíme výstupom.

PODKLADY NA GRAFICKÚ ÚPRAVU PRIJÍMAME IBA V ELEKTRONICKEJ PODOBE.

- Podklady musia byť doručené v primeranej kvalite.
- Vektorové objekty (logá): AI, EPS, PDF.
- Bitmapové objekty (obrázky, fotografie) TIF, JPG s rozlíšením 300 dpi.
- Texty: .doc, .docx, .xls, open office, ...

Čas grafického spracovania bude zohľadnený vo výslednej cene produktu.

Spôsob doručenia podkladov na osvit: e-mailom (max. veľkosť súboru 10 Mb), cez úložiská (napr. wetransfer.com, uschovna.sk...), usb kľúč.

V prípade, že dodané PDF nebude spĺňať požadované technické podmienky, vyhradzujeme si právo účtovať minimálnu sadzbu grafických prác, nutných na úpravu týchto dát pre tlač.

2. OFSETOVÁ A DIGITÁLNA TLAČ

- Letáky
- Plagáty
- Vizitky
- Noviny
- Časopisy
- Brožúry
- Katalógy
- Vtupenky
- Foldre
- Pozvánky
- Trhacie bloky
- Kalendáre
- Pohľadnice
- Hlavičkové papiere
- Obálky
- Obaly na hotelové karty
- Knihy
- Tabletenty
- Produktové rukávy

a mnoho iného

Pre dosiahnutie optimálnych výsledkov je dôležité, aby boli tlačové dáta pripravené v súlade s technickými požiadavkami a dizajnovými princípmi.

TECHNICKÉ POŽIADAVKY:

- **Formát súboru:** PDF (Portable Document Format) je preferovaný formát pre ofsetovú tlač. Súbory PDF/X-1a sú kompatibilné s rôznymi tlačovými systémami a zariadeniami, čím sa eliminuje riziko nekompatibility a nesprávneho zobrazenia.
- **Farebný priestor:** Objekty musia byť definované v CMYK farebnom modeli + prípadné priame farby.
- **Rozlíšenie:** Obrázky musia mať rozlíšenie 300 DPI (bodov na palec) a viac.
- **Písmové typy:** Všetky fonty musia byť vložené do PDF súboru.
- **Spádavka:** Ak tlač siaha až po okraj papiera, je potrebná spadávka 2 alebo 3 mm z každej strany.
- **Orezové značky:** Označujú finálny formát po orezaní.
- **Veľkosť súboru:** Snažte sa udržať veľkosť PDF súboru pod 100 MB.

ŠTRUKTÚRA A FORMÁTOVANIE:

- **Strany:** Dokument by mal mať usporiadané strany v požadovanom poradí.
- **Číslovanie strán:** Vložte číslovanie strán do hlavičky alebo pätičky.
- **Okraje:** Nastavte vhodné okraje pre text a obrázky. Dbajte na konzistentné formátovanie textu.

PRÍPRAVA GRAFIKY A OBRÁZKOV:

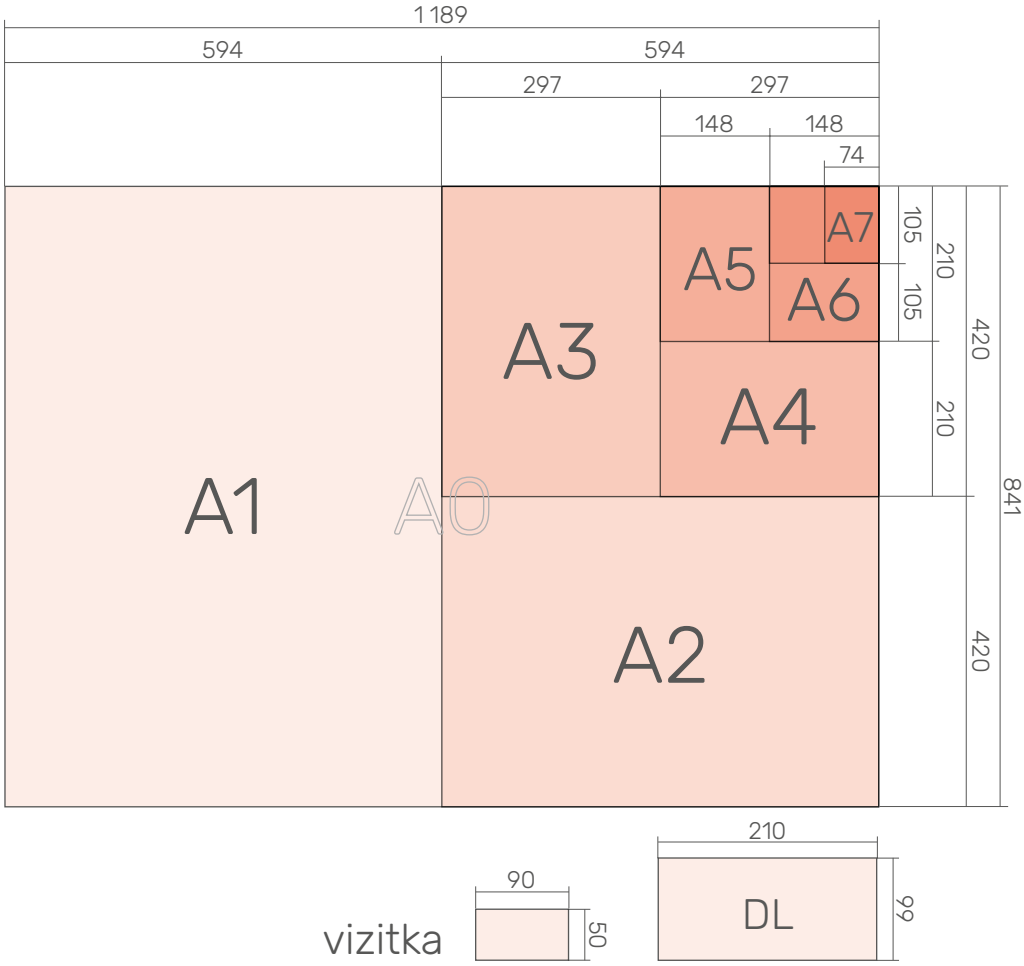
- **Formáty obrázkov:** Najvhodnejšie formáty sú TIFF, JPEG a EPS.
- **Kompresia:** Obrázky komprimujte s ohľadom na zachovanie kvality a optimálnu veľkosť súboru.
- **Umiestnenie:** Vložte obrázky do dokumentu na požadované miesta.

TIPY PRE BEZPROBLÉMOVÚ TLAČ:

- **Použite šablóny:** Vytvorte si šablóny pre bežné typy tlačovín, aby ste ušetrili čas.
- **Pracujte s profesionálnym softvérom:** Používajte grafický program s pokročilými funkciami pre prípravu tlačových dát.
- **Spolupracujte s tlačiarňou:** Včas komunikujte s tlačiarňou a konzultujte s ňou všetky požiadavky.
- **Vyžiadajte si náhľad:** Pred tlačou si vyžiadajte náhľad tlače, aby ste skontrolovali jej správnosť.

Neváhajte nás kontaktovať, ak potrebujete pomoc s prípravou vašich tlačových podkladov.

Bežný typ tlačovín - Formát A (uvedené v mm)



vizitka

3. VEĽKOFORMÁTOVÁ TLAČ

Pod pojmom veľkoformátová tlač si môžete predstaviť tlačené materiály s vysokým rozlíšením a veľkou plochou, ktoré sa často využívajú na reklamné účely v obchodoch, na verejných miestach, na výstavách, na eventoch a ďalších podobných miestach.

- veľkoplošné plagáty
- bannery
- tabule
- rollupy
- billboardy
- Polepy áut
- výstavy a reklamné panely

Z materiálov sa využívajú hlavne papier, PVC, plátno, dibond plexisklo a ďalšie, ktoré sa potláčajú pomocou rôznych technológií, ako sú solventné, UV alebo latexové tlačiarne.

Pre dosiahnutie optimálnych výsledkov je dôležité, aby boli tlačové dáta pripravené v súlade s technickými požiadavkami a dizajnovými princípmi.

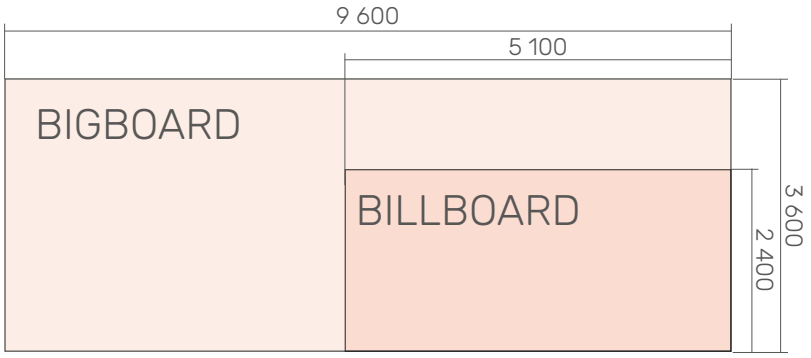
TECHNICKÉ POŽIADAVKY:

- **Formát súboru:** PDF (Portable Document Format) je preferovaný formát pre tlač.
- **Farebný priestor:** Všetky objekty musia byť definované v CMYK farebnom modeli.
- **Rozlíšenie:** Rozlíšenie záleží od pohľadovej vzdialenosti. Viď str. 3.
- **Písmové typy:** Všetky fonty musia byť vložené do PDF súboru.
- **Spádavka:** individuálna .
- **Orezové značky:** Označujú finálny formát po orezaní.
- **Veľkosť súboru:** Snažte sa udržať veľkosť PDF súboru pod 100 MB.

>> BILLBOARD, BIGBOARD <<

ROZMERY, MIERKA A ROZLÍŠENIE GRAFIKY ŠTANDARDIZOVANÝCH FORMÁTOV:

MÉDIUM	ROZMER v mm	DODANÁ GRAFIKA V MIERKE (mm)	ROZLÍŠENIE	SPADÁVKA v mm	OREZ. ZNAČKA
Billboard	5 100 x 2 400	M1:10 (510x240)	300 dpi	-	-
Bigboard	9 600 x 3 600	M1:10 (960x360)	300 dpi	0	-



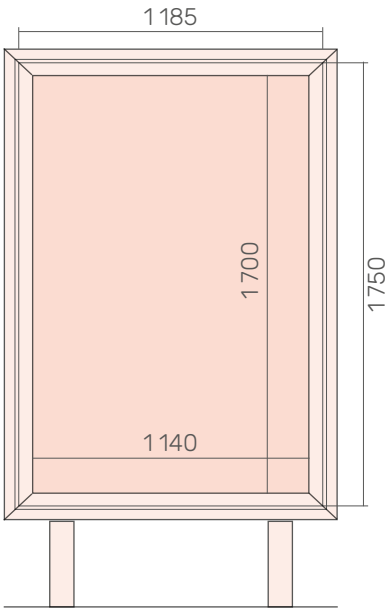
>> CITYLIGHT <<

MÉDIUM	ROZMER v mm	DODANÁ GRAFIKA V MIERKE (mm)	ROZLÍŠENIE	SPADÁVKA v mm	OREZ. ZNAČKA
Citylight	1 185 x 1 750	M1:5 (237x350)	300 dpi	5	áno

CITYLIGHT

1 185 x 1 750 mm

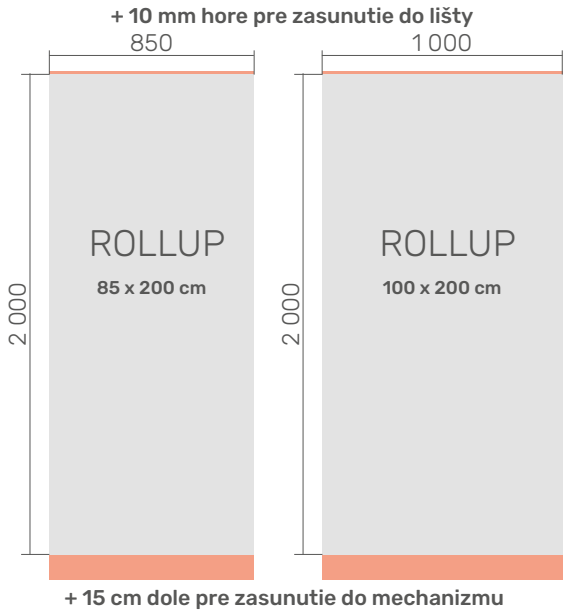
viditeľny rozmer
1 140 x 1 700 mm



>> ROLL UP <<

MÉDIUM	ROZMER v mm	DODANÁ GRAFIKA V MIERKE (mm)	ROZLÍŠENIE	SPADÁVKA v mm	OREZ. ZNAČKA
Rollup	850 x 2 000 1 000 x 2 000	M1:1	300 dpi vo väčšej vzdialenosti od diváka - 100-150 dpi.	-	-

Pri výrobe roll upu je nutné pridať 1 cm hore pre zasunutie do lišty a 15 cm dole pre zasunutie do mechanizmu. Do tejto oblasti by teda mal pokračovať motív grafiky. Pri nedodržaní môže byť pri vytiahnutí vidieť nepotlačená biela plocha.



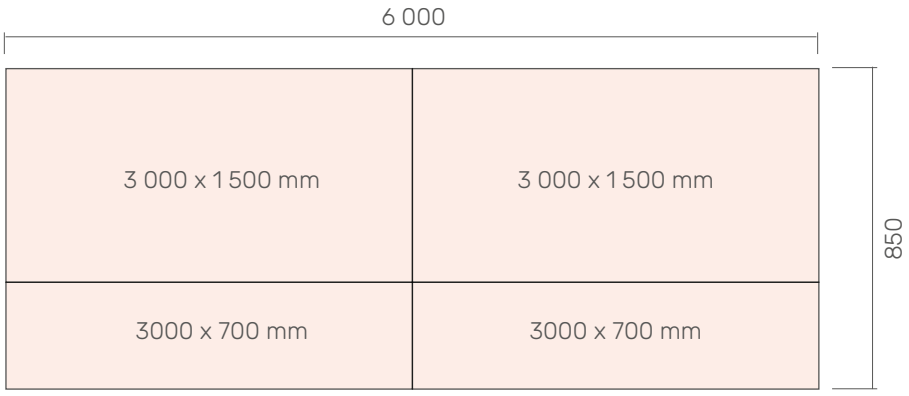
>> BANERY, TABULE <<

ROZMERY, MIERKA A ROZLÍŠENIE GRAFIKY PRI NEŠTANDARDIZOVANÝCH FORMÁTOCH:

MÉDIUM	ROZMER v mm	DODANÁ GRAFIKA V MIERKE	ROZLÍŠENIE	SPADÁVKA v mm
Tabuľa	**individuálny rozmer**	M1:1, M1:2, M1:5, M1:10 mierka musí byť uvedaná v názve súboru	100 - 300 DPI v závislosti od pohľadovej vzdialenosti viď tabuľka na str. 2	min. 5mm
Baner				0
Polep auta				od 10 mm

DODATOČNÉ INFORMÁCIE:

- **Mierka** musí byť uvedaná v názve súboru a v texte zaslaného zadania spolu so skutočným rozmerom.
- **Materiály:** Vybrať si môžete zo širokej ponuky rolovaných (banery, mesh, samolepiace fólie, plátno, one way vision, podlahové fólie, magnetické fólie...) alebo doskových materiálov (dibond, komatex, kappa, plexisklo, lepenka) a iné.
- **Šírka tlače:** závisí od rozmeru materiálu alebo od samotnej šírky tlačiarenského stroja.
  - **Baner** rozmerovo obmedzený nie je, nakoľko je možné ho zvárať aj do veľkých rozmerov.
  - **Tabule** majú rôzne výrobné rozmery. Informujte sa u nášho manažéra.
    Najčastejšie používaný rozmer je 3 050 x 1 500 mm.
    Ak máte grafiku na väčší rozmer, výsledná reklama môže byť teda zložená z viacerých tabúľ.
    (príklad viď obr.)



výsledný počet tabúľ 4 ks

Neváhajte nás kontaktovať, ak potrebujete pomoc s prípravou vašich tlačových dát pre veľkoformátovú tlač. Veríme, že vám tieto informácie pomohli pri príprave tlačových dát pre veľkoformátovú tlač.

www.progrup.sk